

DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTION DEL DESARROLLO LOCAL

Título I : los avances de las teorías de desarrollo local. Los conceptos de desarrollo local y de calidad territorial

Módulos

- I. Presentación. Desarrollo Local y calidad territorial
- II. Desarrollo Local y calidad aplicados al territorio. Gestión de la calidad
- III. Las políticas públicas locales: los actores y su participación.

Los Objetivos

- Presentar los conceptos de Desarrollo Local y de calidad territorial aplicados a las políticas públicas locales
- Conocer el Desarrollo Local en el contexto del territorio y su planificación
- Conocer las políticas públicas en el ámbito local

Los Conocimientos Fundamentales

- Conocer las estrategias y las redes de comunicación.
- Aprender a identificar las causas de los problemas, analizar las alternativas y proponer soluciones.
- Concepto de Desarrollo Local y calidad territorial.
- Métodos de gestión de calidad aplicados al Desarrollo Local.
- Difusión y aplicación de políticas públicas regionales y locales.
- La identificación, difusión, comunicación y desarrollo de estrategias
- de participación en los procesos de desarrollo local.

Título II: El Diagnóstico Territorial

Módulos

- IV. El diagnóstico y la valoración del territorio
- V. El diagnóstico de una organización de desarrollo
- VI. Valoración de la identidad local, los recursos patrimoniales y la ordenación del territorio
- VII. El diálogo social y las organizaciones vinculadas al desarrollo. Gestión de la negociación

Los Objetivos

- Conocer, desarrollar y aplicar el método de análisis geográfico regional

- Adquirir el concepto de organización para el Desarrollo Local y conocer métodos e instrumentos aplicados a organizaciones de desarrollo
- Comprender el valor del patrimonio territorial y de la identidad en el Desarrollo Local
- Una aproximación al gobierno de la sociedad y el territorio local

Los Conocimientos Fundamentales

- La valoración estratégica de los recursos del territorio y las organizaciones vinculadas al desarrollo del mismo.
- El diagnóstico territorial y de las organizaciones de desarrollo.
- La utilización de los recursos locales en estrategias de desarrollo local
- Técnicas de negociación y organizaciones. Estrategias de negociación y estilos de influencia.
- Administración y manejo de conflictos, solución de problemas y toma de decisiones, propuesta de alternativas, toma de decisiones individuales y colectivas

Título III: La Planificación de la Acción de Desarrollo Local

Módulos

- VIII. Metodologías para una política de desarrollo territorial de escala local
- IX. La planificación estratégica de un espacio-proyecto.
- X. Iniciativas de calidad y excelencia. Gestión del cambio organizativo.
- XI. La formación para el Desarrollo Local.
- XII. Políticas para el fomento del empleo en un territorio local.

Los Objetivos

- Conocer las principales orientaciones de las políticas de desarrollo territorial y su aplicación en el Desarrollo Local
- Conocer experiencias y realizar simulaciones de proyectos vinculados a la planificación territorial
- Conocer la planificación estratégica aplicada al Desarrollo Local
- Estudiar las experiencias de planificación estratégica en áreas rurales y urbanas
- Conocer las nuevas formas de gestión local: imagen, cooperación y participación ciudadana
- Conocer las implicaciones de las políticas de formación y de los planes de empleo en las estrategias de Desarrollo Local
- Aprender a movilizar los recursos humanos locales

Los Conocimientos Fundamentales

- La gestión de organizaciones y empresas y los nuevos enfoques de las políticas públicas de activación y empleo.
- La planificación estratégica aplicada al territorio.
- Las estrategias para comunicar y difundir información y las técnicas vinculadas.
- La realización de un plan formativo orientado a la inserción laboral.
- Técnicas para la participación y conducción de equipos de trabajo.
- Habilidades para afrontar y administrar situaciones de conflicto.

Título IV: La Instrumentación Del Desarrollo Local

Módulos

XIII. Empresa y territorio. Políticas de activación del clima empresarial.

XIV. Técnicas y herramientas de planificación estratégica. Gestión del tiempo del proyecto.

XV. La evaluación de proyectos e iniciativas de desarrollo: Viabilidad económica y financiera de proyectos.

XVI. La coordinación de los recursos públicos y privados para la financiación de proyectos de Desarrollo Local.

XVII. Instrumentos económicos para la gestión del suelo: Captación de Plusvalías, Fondos Fiduciarios, Plan de reactivación económico local

Los Objetivos

- Adquirir los conceptos sobre políticas de tiempo y conocer experiencias y técnicas de su aplicación
- Conocer los conceptos de la teoría de sistemas locales de empresa y la proyección territorial de la promoción económica
- Conocer una metodología sobre planes estratégicos en el Desarrollo Local y las técnicas de programación de proyectos
- Conocer los principios de la evaluación de proyectos
- Analizar la viabilidad y conocer las técnicas de diagnóstico de un proyecto empresarial
- Conocer los modos de coordinar los recursos públicos y privados en la financiación de proyectos de desarrollo local

Los Conocimientos Fundamentales

- Técnicas de programación, seguimiento y control de la actividad.
- Territorio, clima empresarial y desarrollo. La relación entre empresa y territorio.
- La comunicación en la organización o empresa: tipos, etapas, elementos y obstáculos de un proceso de comunicación.

- Las políticas de activación económica y de apoyo a la cultura emprendedora y sus nuevos enfoques.
- La instrumentación de planes, programas y proyectos de Desarrollo Local, vinculados a realidades territoriales concretas y diferenciadas.
- Capacidad para programar actividades según plazos a partir de los objetivos prefijados

Título V: La Gestión Del Desarrollo Local

Módulos

XVIII. La gestión del Desarrollo Local: análisis de experiencias

XIX. La dinamización social: las técnicas de grupo. El papel de los directivos de proyectos. Gestión de los equipos de trabajo.

XX. Organizaciones de desarrollo. Gestión de problemas y toma de decisiones. Desarrollo de cuadros de mando para las organizaciones

XXI. La dimensión abierta de las políticas territoriales. Las nuevas orientaciones.

XXII. La gestión del conocimiento y la inteligencia territorial. La gestión de la innovación. Cómo aprenden las organizaciones

Los Objetivos

- Conocer las experiencias, métodos y estrategias de Desarrollo Local
- Adquirir conocimiento sobre dinámica de grupo: dirección, comunicación y reunión
- Conocer el modo de comprobar el nivel de realización de los planes estratégicos
- Conocer las técnicas de seguimiento y evaluación de proyectos
- Conocer las políticas territoriales de la UE: investigación, territorio, instituciones
- Conocer los principios de la gestión del conocimiento y de la innovación en el contexto territorial: la inteligencia territorial

Los Conocimientos Fundamentales

- Adquirir capacidad sobre modelos de liderazgo, estilos de influencia y motivación.
- Adquirir conocimiento sobre los principios básicos para una reunión efectiva, los tipos de reunión y las tareas y funciones de su director
- Conocer los principios básicos de la comunicación en la organización, las redes, las estrategias para comunicar información, las preguntas y la retroalimentación.
- Adquirir capacidad para comunicar ideas y opiniones; interactuar con otras personas en solitario o en grupo
- Adquirir capacidad para participar en reuniones como moderador, conductor o participante
- Adquirir habilidad para participar en un proyecto común, para integrarse en un equipo de trabajo y

participar en la toma de decisiones en grupo.

- Conocer los conceptos y elementos en la negociación. Estrategias y estilos.
- Conocer los tipos de reuniones efectivas: etapas, tareas y funciones

Título VI : Gestión Urbana Participativa

Módulos

XXIII. El proceso participativo de toma de decisiones para la gestión urbana

XXIV. Instrumentos de apoyo al proceso participativo de toma de decisiones para la gestión urbana

XXV. El presupuesto participativo como instrumento de gestión urbana

XXVI. Estudio de casos en la aplicación del Presupuesto Participativo.

XXVII. La gestión de los Servicios Públicos Urbanos.

Los Objetivos

- Contribuir a la erradicación de la pobreza a través de un mejor gobierno urbano
- Contribuir a ampliar el dialogo entre los distintos actores sociales
- Identificar las instancias en las cuales los instrumentos participativos son débiles o inexistentes
- Capacitar en la formulación de estrategias para políticas participativas exitosas.

Los Conocimientos Fundamentales

- Adquirir conocimiento sobre las condiciones y requisitos para la movilización de los actores urbanos
- Conocer los elementos e instrumentos que son necesarios para la elaboración de un perfil de la ciudad y sus problemas
- Conocer los conceptos y elementos para la identificación de los problemas claves.
- Adquirir habilidad para la construcción de marcos de colaboración y formación de consensos

Título VII : Responsabilidad Social Empresaria

Módulos

XXVIII. Origen de la Responsabilidad Social Empresaria

XXIX. Estructura Conceptual Básica de la RSE

XXX. Componentes relevantes que integran la RSE

XXXI. Principios rectores de la RSE

Los Objetivos

- Adquirir conocimientos para contribuir a la implementación de estrategias de RSE
- Lograr la compatibilización de objetivos entre empresarios, Sociedad y Estado
- Inducir a la integración en la sociedad civil al ciudadano empresario
- Lograr la capacitación para conducir programas de los que resulten la adhesión a políticas de RSE

Los Conocimientos Fundamentales

- Adquirir conocimiento sobre las empresas y su responsabilidad social
- Conocer la importancia de la RSE en el desarrollo económico y social de los países.
- Conocer la responsabilidad empresaria en el aporte a la formación de capital social comunitario
- Adquirir conceptualmente la visión y misión de las organizaciones, sus estrategias y tácticas para la puesta en marcha de políticas de RSE

Título VIII- Turismo, Gestión Municipal y Desarrollo Local

Módulos

- XXXII. El Turismo: concepto y Características fundamentales
- XXXIII. Impactos Generados por la actividad turística a nivel local
- XXXIV. Planificación participativa del desarrollo turístico local
- XXXV. Etapas del plan Municipal de Desarrollo Turístico

Los Objetivos

- Hacer un seguimiento al desarrollo de la actividad turística por medio de mediciones de los flujos turísticos recibidos, y el control de la calidad de los bienes y servicios entregados
- Velar por la utilización racional del medioambiente natural y cultural de la comuna, mediante el monitoreo permanente del estado de los atractivos turísticos naturales y culturales
- Promocionar la comuna en su conjunto en diferentes mercados preestablecidos estratégicamente (nacional, regional).
- Ofrecer y/o informar sobre posibilidades de capacitación en el rubro a los actores involucrados en su desarrollo

Los Conocimientos Fundamentales

- Posibilitar la Investigación y promoción en mercados internacionales
- Obtener conocimientos a efectos de medir la calidad de los servicios turísticos
- Mejoramiento en la entrega de información
- Obtener habilidades para la proyección a gran escala del turismo interno
- Fomentar el desarrollo productivo del sector privado
- Promover la conservación y desarrollo de recursos turísticos

REGIMEN DE CURSADO

Nivel Básico

MODULO	CARÁCTER	PRERREQUISITO	PUNTAJE
I. Presentación. Desarrollo Local y territorialidad	OP	--	5
II. Desarrollo Local y calidad aplicados al territorio. Gestión de la calidad	OB	---	7
III. Las políticas públicas locales: los actores y su participación.	OB	II	7
IV. El diagnóstico y la valoración del territorio	OB	II	6
V. El diagnóstico de una organización de desarrollo	OP	III-IV	6
VI. Valoración de la identidad local, los recursos patrimoniales y la ordenación del territorio	OB	II-I	7
VII. El diálogo social y las organizaciones vinculadas al desarrollo. Gestión de la negociación	OP	II-VI	7

TOTAL = 45 PUNTOS

Nivel Intermedio y de Especialización

MODULO	CARÁCTER PRERREQUISITO		PUNTAJE
VIII. Metodologías para una política de desarrollo territorial de escala local	OB	II-V	8
IX. La planificación estratégica de un espacio-proyecto.	OB	IV-VI	9
X. Iniciativas de calidad y excelencia. Gestión del cambio organizativo.	OB	V-VIII	9
XI. La formación para el Desarrollo Local.	OB	VIII-X	8
XII. Políticas para el fomento del empleo en un territorio local.			
XIII. Empresa y territorio. Políticas de activación del clima empresarial.	OP	VII	9
XIV. Técnicas y herramientas de planificación estratégica. Gestión del tiempo del proyecto	OB	IX-X	9
XV. La evaluación de proyectos e iniciativas de desarrollo: Viabilidad económica y financiera de proyectos	OB	XI-XIV	8

TOTAL = 60 PUNTOS

Nivel Básico:

Para completar el nivel se debe cursar y aprobar como mínimo cuatro Módulos obligatorios y uno optativo.

Nivel Intermedio y especializado

Para completar el nivel se debe cursar y aprobar como mínimo tres Módulos obligatorios.

Nivel Especializado:

Para completar el nivel se debe cursar y aprobar como mínimo cinco Módulos obligatorios.

PUNTAJE MINIMO EXIGIDO:

Ochenta (80) Puntos.